

檢測報告

20-0409-027-01

第1頁, 共2頁

米那斯生物科技有限公司

樣品名稱：米那斯蔬果精靈

收樣日期：2020/04/09

樣品批號：-

檢驗日期：2020/04/09 ~ 2020/04/27

包裝型態：完整包裝

報告日期：2020/04/27

數量/重量：1包

製造日期：-

保存方式：常溫

有效日期：-

製造廠商/國內負責廠商：-

聯絡人電話：-

檢測委託單位：米那斯生物科技有限公司

聯絡人姓名：米那斯生物科技有限公司

檢測委託單位地址：台北市中山區南京東路一段52號2樓

其它資訊：-

檢測項目	結果	定量/偵測極限
類超氧化物歧化酶活性 (SOD-like activity)	1.24x10 ⁷ Unit/100mL	109 IU/mL

~~~~以下空白~~~~

### 檢測方法：

1. 類超氧化物歧化酶活性(SOD-like activity)：

參考 Lin CW, Yang JH, Su LC. The Extraction and Properties of Superoxide Dismutase from Porcine Blood. Meat Science 46(3):303-312, 1997.

報告簽署人



1. 本測試未涉及檢體抽樣、測試樣品及相關資訊係由委託檢驗者提供，實驗室僅負責檢測分析，本報告僅對該測試樣品有效。  
This test is exclusive of sampling. Tested sample and sample information listed are provided by the applicant. Tentamus only takes charge of sample testing, and this report refers only to the tested sample.
2. 本報告記載事項僅作為參考資料，不得作為任何商業推銷廣告及訴訟用。  
This report is for reference only and cannot be for any commercial purposes or litigation.
3. 本報告經塗改者無效；本報告內容不得部份複製，僅限整份使用。  
This report will be invalid if altered. This report is not permitted to be duplicated in extracts.
4. 檢驗報告僅就委託者之委託事項提供檢驗結果，不對產品合法性作判斷。  
This report states test results in accordance with the applicant's request, and does not judge the legitimacy of the product.



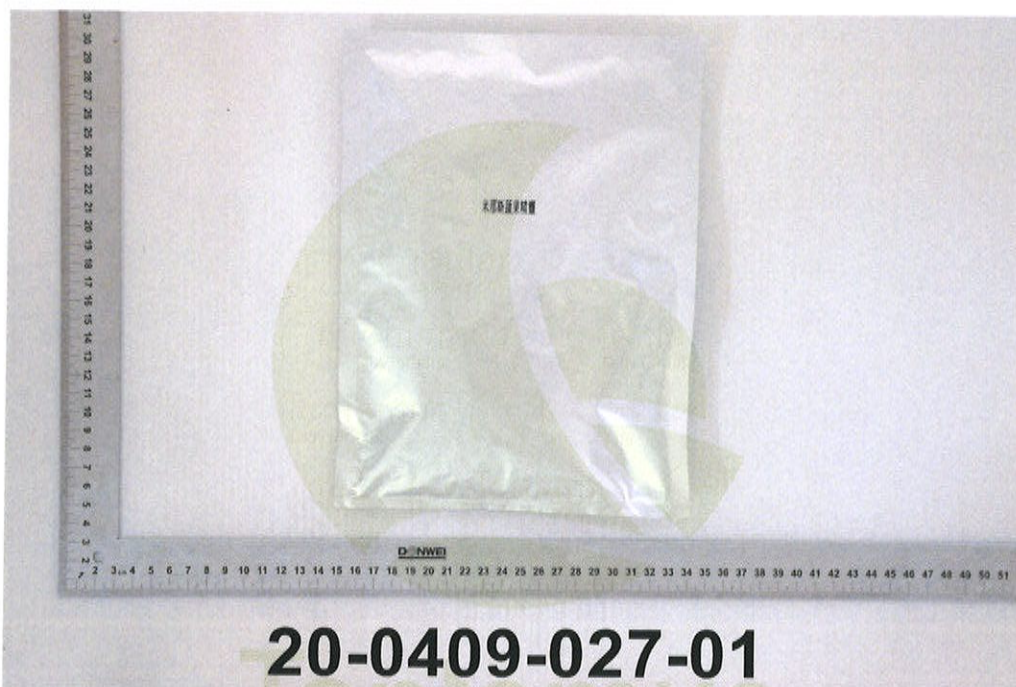
## 檢測報告

**20-0409-027-01**

米那斯生物科技有限公司

第2頁, 共2頁

樣品照片：



**20-0409-027-01**

**Tentamus**  
Labs for Life

1. 本測試未涉及檢體抽樣、測試樣品及相關資訊係由委託檢驗者提供，實驗室僅負責檢測分析，本報告僅對該測試樣品有效。  
This test is exclusive of sampling. Tested sample and sample information listed are provided by the applicant. Tentamus only takes charge of sample testing, and this report refers only to the tested sample.
2. 本報告記載事項僅作為參考資料，不得作為任何商業推銷廣告及訴訟用。  
This report is for reference only and cannot be for any commercial purposes or litigation.
3. 本報告經塗改者無效；本報告內容不得部份複製，僅限整份使用。  
This report will be invalid if altered. This report is not permitted to be duplicated in extracts.
4. 檢驗報告僅就委託者之委託事項提供檢驗結果，不對產品合法性作判斷。  
This report states test results in accordance with the applicant's request, and does not judge the legitimacy of the product.